



El agroturismo; desarrollo rural sustentable en la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas

Galindo-Díaz, María Eugenia¹; Banda-Chiu, Karla Julieta²; López-Gómez Ixtlilxochitl³ & Pinacho-Delgado, Leydi Laura⁴

¹Universidad Tecnológica de la Selva, Ocosingo, Chiapas, México, kennygalindo@hotmail.com, *entronque Tonina, carreta Ocosingo-Altamirano, barrio Santo Tomas, Chiapas, Mexico, Tel: (919)6730971, Ext. 122; Cel: 9611731848*

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Fecha de envío: 24 abril de 2017

Fecha de revisión: 18 mayo de 2017

Fecha de endoso: 22 mayo de 2017

Fecha de aceptación: 20 mayo de 2017

Fecha de publicación en línea: 1 julio de 2017

Resumen

Ocosingo es uno de los municipios del estado de Chiapas con una riqueza cultural y natural que permite crear circuitos agroturísticos.

Es por ello el interés de diseñar un Plan Integral de Desarrollo Rural Sustentable para crear circuitos agroturísticos que incida en lograr un proceso de transformación, integración y fortalecimiento de las actividades agropecuarias y no agrícolas bajo un manejo sustentable de los recursos para el mejoramiento de los ingresos y condiciones de vida de las familias rurales a través del agroturismo, así mismo comercializar de los servicios agroturísticos ante las condiciones y exigencias actuales del mercado, por otro lado controlar los principales impactos ambientales negativos del agroturismo se encuentran en el aumento de desechos tanto sólidos como líquidos y la mayor demanda por el recurso agua y el recurso leña, tanto para la elaboración de alimentos como para otros usos, y mejorar los impactos positivos sobre el medio ambiente.

Key Words: agrotourism, agri-tourism circuits, Sustainable Rural Development, strengthening of agricultural, non-agricultural activities.

Abstract

Ocosingo is one of the municipalities of the state of Chiapas with cultural and natural wealth that allows to create agri-tourism circuits.

Therefore, the interest to design an Integral Plan for Sustainable Rural Development to create agri-tourism circuits that are focused in achieving a process of transformation, integration and strengthening of agricultural and non-agricultural activities under a sustainable management of resources for the improvement of the income and living conditions of rural families through agro-tourism, as well as marketing agro-tourism services to the current conditions and demands of the market, on the other hand controlling the main negative environmental impacts of agrotourism are in the increase of solid and liquids waste and an increased demand for water resources and firewood, both for food processing and for other uses, and to improve the positive impacts on the environment; Without leaving aside the guiding lines of sustainability.

Palabras Clave: agroturismo, circuitos agroturísticos, desarrollo Rural Sustentable, actividades agroalimentarias, actividades no agrícolas;

I. Introducción

1. El turismo es la actividad económica con mayor crecimiento en los últimos años y también viene marcado por una tendencia hacia la diferenciación a través de destinos turísticos, asociados con el patrimonio (OMT, 2012).

2.

3. Ocosingo, es uno de los municipios del estado de Chiapas con una enorme riqueza cultural; sus tradiciones, costumbres y atractivos naturales, permiten visualizar estrategias para diversificar la oferta turística, resaltando principalmente actividades enfocadas al agroturismo.

4.

5. De acuerdo a lo antes expuesto, y con la disponibilidad de los recursos necesarios para poner en marcha actividades enfocadas al agroturismo, se considera el Agroturismo como una estrategia de desarrollo rural sustentable para la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas, lo cual se convierte en una alternativa de emprendimiento social (valor económico, social y ambiental), por tal razón, es ineludible diseñar estrategias que permitan acceder a mercados atractivos para que por medio de la difusión y la venta de circuitos agroturisticos se convierta esta actividad como un factor detonante del Turismo de la región; buscando entonces diversificar el turismo, promoviendo a la par un beneficio social y económico del desarrollo comunitario.

6.

II. Marco teórico

De acuerdo con Prats (2011), existen dos fenómenos en auge en los últimos años: por un lado, la necesidad de rescatar la gastronomía local frente a la industrial masificada. En otro sentido, el debilitamiento de la oferta turística convencional, que exige el desarrollo de nuevos productos y servicios asociados a la cultura y a los recursos propios de cada territorio, como es el caso del agroturismo.

Ocosingo es un municipio que produce queso de manera artesanal y a baja escala, es sabido que algunos productores se dedican a otras actividades agrícolas y pecuarias, y además venden su producto en sus diferentes variedades a otros municipios y estados, reconociendo que su nivel de ingresos es bajo en comparación a otros años.

Los productores de quesos y campesinos, no han visualizado que en la actualidad cuenta con los recursos necesarios para potencializar la actividad turística en la modalidad de Agroturismo y no meramente dedicarse a la producción y venta de sus productos. Cabe destacar que la producción de quesos y productos agrícolas no se ha aprovechado para potencializar la actividad turística.

Atendiendo a la definición de Agroturismo, para (Phillip, 2010), el agroturismo es un producto basado en una granja trabajada y la naturaleza del contacto entre el turista y la actividad agrícola, por otro lado, para (Barrera, 2006) el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios, combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas.

Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otro, (figura 1). Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

Figura 1. Actividades del agroturismo



Fuente: elaborado con base en Barrera, 2006.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco, 2003).

Para Budowski (2001), el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas. Tampoco se ha “explotado” la forma de satisfacer el interés de los visitantes por participar en la cosecha de productos agrícolas o en la elaboración de un queso.

En muchas de las ofertas, además, falta interacción y prevalece el efecto demostrativo, por razones de tiempo, de logística o porque no siempre el producto de interés está disponible durante todo el año.

Frydman, citado por Dieckow (2007) destaca, entre los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, la generación de la idea, la búsqueda de ventajas competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios.

De acuerdo al documento técnico Formación de una Red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos y a su vez

adaptada a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura de Chile (2007), que indica que existen nueve requisitos claves para lo que debe ser agroturismo:

Característica	Justificación
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitat naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el ciclo turismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

Fuente: adaptado de FIA, 2007.

Lo anterior, muestra a los productores de la localidad un panorama de crecimiento y desarrollo económico comunitario.

Es por ello, que el agroturismo toma un papel muy importante para el desarrollo rural sustentable de la cabecera municipal de Ocosingo, en el cual permite identificar nuevos mercados y por ende un ingreso adicional para los participantes.

El agroturismo puede suponer un importante impulso para el desarrollo rural, si no como único motor de desarrollo, sí como elemento complementario de las actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía y la pequeña y mediana industria (Rivas, 1999).

La integración de actividades agroturísticas con los recursos disponibles en la cabecera municipal se convierte en una herramienta única en la región, en el cual permite potencializar el desarrollo rural sustentable de la localidad de Ocosingo.

De esta manera la función del agroturismo como detonante del desarrollo rural sustentable consiste en diseñar un proceso de transformación, integración y fortalecimiento de las actividades agropecuarias y no agrícolas bajo un manejo sustentable de los recursos para el mejoramiento de los ingresos y condiciones de vida de las familias rural, así mismo comercializar de los servicios agroturísticos ante las condiciones y exigencias actuales del mercado.

Una de las responsabilidades en este proceso, es respetar y poner en práctica los pilares de la sustentabilidad (social, ambiental, económico y cultural).

Por otro lado el estudio y diagnóstico de las condiciones actuales del entorno y los impactos positivos o negativos que ocasione el agroturismo. Los principales impactos ambientales negativos del agroturismo se encuentran: el aumento de desechos tanto sólidos como líquidos y la mayor demanda por el recurso agua y el recurso leña, tanto para la elaboración de alimentos como para otros usos. Los impactos positivos sobre el medio ambiente, provocados por el agroturismo son los programas de educación ambiental, conciencia ambiental de la comunidad y la preocupación por la calidad ambiental por parte de los participantes como algunos de los efectos positivos de esta emergente actividad productiva.

Los efectos negativos del agroturismo sobre los aspectos sociales y culturales detección dado que tienen relación con los patrones de la conducta humana y los sistemas de organización social y costumbres y hábitos que se van perdiendo o se adoptan por aculturación, involucrados con la vida moderna. Los efectos positivos el nivel educativo (capacitación), efectos sobre el grado de relaciones sociales (asociatividad), la participación de conocer y vivenciar roles de hábitos distintos a los que se viven en ciudades urbanas.

El impacto económico que presenta el agroturismo en México es considerable, existen programas federales con fuentes de financiamientos muy atractivas.

En México existen siete lugares consolidados que realizan las actividades de agroturismo y que su fuente de ingresos es detonante. Los destinos importantes que ejercen el agroturismo son, Tequila, Jalisco, Mascota, Jalisco, Quelite, Sinaloa, Ruta

del Café, Chiapas, Ruta del Cacao, Tabasco, Zimatlán, Oaxaca y Parras de la Fuerte, Coahuila.

Por consecuencia, el Agroturismo en la cabecera municipal de Ocosingo, se considera una actividad detonante para el desarrollo rural de esta localidad, debido que sus recursos naturales y culturales se consideran únicos en la región.

7.

III. Método

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en las localidades de San Cristóbal de las Casas, Ocosingo y Palenque, Chiapas, en donde se analizó el comportamiento turístico y la producción agroalimentaria.

Se utilizó un diseño metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo) que incluyó el diseño y aplicación de la observación directa, reuniones con grupos involucrados, entrevistas, cuestionarios, cédulas de inventarios, fichas técnicas; procesadas mediante métodos estadísticos descriptivos.

La observación directa, las reuniones periódicas con los productores, las entrevistas y las fichas técnicas, fueron instrumentos de trabajo para la investigación como método cualitativo, en el caso de la aplicación de los cuestionarios y las listas de verificación fueron empleadas como una herramienta de investigación para analizar la información cuantitativa, considerando en este proceso la utilización del método estadístico de muestreo.

Los datos se obtuvieron en el 2016 en los municipios antes mencionados, en el cual se consideraron aspectos claves como: I) Perfil del turista y motivos de viaje, II) Comportamiento de la oferta y demanda turística, III) Conocimiento y valoración de los productos agroalimentarios de la localidad, todo ello con el propósito de relacionar la actividad turística con la de producción agrícola y ganadera como eje detonante en el desarrollo rural sustentable de la localidad.

El en proceso de la investigación se consideró los siguientes criterios.

*Tamaño del Universo de la Investigación

*Muestra representativa para la realización del estudio

De esta manera se considera que se conocen los datos de la población objeto de estudio, por lo cual se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z p q N}{N e + Z p q}$$

Donde:

e = Error de estimación 5%

n = Tamaño de la muestra ¿ ?

p = Probabilidad a favor 50%

q = Probabilidad en contra 50%

Z = Nivel de confianza 95%

N = Población total o Universo

Una vez obtenido los resultados se efectuó un análisis comparativo de cada uno de los recursos turísticos identificados en la localidad y que pudieran motivar al turista.

Las encuestas se aplicaron en temporada alta (60%) y baja (40%).

Los encuestados fueron seleccionados aleatoriamente, localizados en la zona arqueológica de Tonina, en el caso de Ocosingo, para el caso de San Cristóbal de las Casas fue en el andador turístico de Santo Domingo, y para la ciudad de Palenque se realizó en la zona arqueológica de Palenque.

En cuanto a los entrevistados, se consideraron los datos que aportaron los productores queseros, campesinos y prestadores de servicios turísticos interesados en crear nuevas alternativas detonantes para lograr un desarrollo rural sustentable a través del agroturismo.

IV. Resultados

El análisis de la información indicó que, en relación al perfil de turista y demanda turística a la ciudad de San Cristóbal de las Casas se debe a aspectos recreativos y culturales, en el caso de Ocosingo la razón se debió a aspectos de visitas familiares, de negocio y educación, y los motivos para visitar la ciudad de Palenque se originaron a realizar actividades relacionadas al turismo de naturaleza y cultural.

Se detectó en el resultado de las encuestas que 67% de los visitantes buscan experimentar vivencias que estén vinculadas con el agroturismo.

Se detectó en la información procesada que el destino con mayor potencial en la modalidad de agroturismo dentro de la ruta que se eligió (San Cristóbal de las Casas, Ocosingo y Palenque) fue Ocosingo.

Se identificó que el 73% de los visitantes a Ocosingo son de nacionalidad mexicana, su estancia en Ocosingo es de 1-2 noches, lo anterior se debe a la falta de conocimiento por parte de los turistas y por otro lado a la falta de valorización y emprendimiento por parte de los sectores involucrados, por tal razón, los visitantes prefieren adquirir circuitos con la ruta de San Cristóbal – Palenque.

El resultado de la encuesta mostró que la edad promedio de los turistas es de 21 a 34 años, y sus los ingresos que generan son atractivos para los prestadores de servicios turísticos.

En relación a la oferta turística, se detectó en la investigación, que San Cristóbal de las Casas y Palenque cuenta con recursos naturales y culturales potenciales, y en el caso de Ocosingo se identificó un inventario completo e interesante para realizar actividades enfocadas al agroturismo, más, sin embargo, no se ha visualizado como un atractivo importante en el desarrollo rural sustentable de la localidad.

Se muestra en el procesamiento de la información que los productores queseros, agrícolas y prestadores de servicios turísticos locales están un poco desmotivados en participar en la generación de estrategias alternativas para crear un desarrollo rural sustentable a través del agroturismo debido a que desconocen cómo gestionar y emprender otro tipo de productos.

Cuando se realizaron las encuestas a los productores queseros y campesinos, se pudo percibir que con los recursos que cuenta la cabecera municipal de Ocosingo, se pueden realizar actividades, tales como; taller de elaboración de queso, taller de gastronomía étnica, talleres artesanales, talleres de abono

orgánico, visita al tianguis campesino, visita al orquideario, visita a la ordeña de leche, visita a granjas de aves de crianza, degustación y maridaje de bebidas artesanales.

Por último, se tuvo una exposición, demostración y degustación de una mezcla de productos queseros y agrícolas, en el cual el resultado permitió motivar y despertar el interés en participar en la oferta de productos enfocados al agroturismo.

V. Conclusiones

La creación de circuitos agroturísticos en la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas, forma parte de una de las grandes oportunidades del desarrollo rural sustentable y con ello contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los productores queseros, campesinos, gente de la comunidad involucrada.

Los visitantes encuestados están esperando el momento para adquirir la compra de circuitos agroturísticos para vivenciar nuevas experiencias y conocer otro nuevo concepto del turismo en Chiapas.

Para ello es necesario realizar un plan de trabajo integral enfocado al desarrollo rural sustentable a través del agroturismo.

Los objetivos del plan de trabajo integral para diseñar circuitos agroturísticos en la cabecera municipal de Ocosingo, deben de estar direccionados hacia:

Lograr un proceso de transformación, integración y fortalecimiento de las actividades agropecuarias y no agrícolas bajo un manejo sustentable de los recursos para el mejoramiento de los ingresos y condiciones de vida de las familias rurales, así mismo comercializar de los servicios agroturísticos ante las condiciones y exigencias actuales del mercado, por otro lado controlar los principales impactos ambientales negativos del agroturismo se encuentran en el aumento de desechos tanto sólidos como líquidos y la mayor demanda por el recurso agua y el recurso leña, tanto para la elaboración de alimentos como para otros usos, y mejorar los impactos positivos sobre el medio ambiente ; sin dejar a un lado los ejes rectores de la sustentabilidad.

VI. **Bibliografía**

8. **Agudelo, Mónica, y Alfredo Cesín. 2013. Evaluación socioeconómica de los productores de queso Bola de Ocosingo, Chiapas. In: Beatriz Cavallotti, Benito Ramírez, Alfredo Cesín, Gustavo Rojo, y Carlos Marcof (coord). Seguridad Alimentaria y Producción Ganadera en Unidades Campesinas. México. Universidad Autónoma Chapingo. pp: 173-184.**

Barrera, E., (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.
Budowski, G.,(2001), "Modalidades agroturísticas y sus limitaciones" (en línea), San José, fecha de consulta:, disponible en: www.una.ac.cr/ambi/ambien-tico/107/budowski.htm, 26 mayo 2009.

Fundación para la Innovación Agraria (FIA) –UACH. (2007). Seminario Internacional de Agroturismo en Chile. Valdivia, Chile, 25- 26 Marzo.

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2013. Panorama OMT del turismo internacional. In: http://www.turistec.org/imgdb/archivo_doc2119.pdf. febrero de 2014. (OMT, 2012).

Prats, Llorenç. 2011. La viabilidad turística del patrimonio. In: PASOS Revista de Turismo Patrimonio Cultural. Vol. 9.Núm. 2. pp: 249-264.

Phillip, S., Hunter, C., y Blackstock, K.(2010): A typology for defining agritourism. Tourism Management, doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>

Riveros, S., & H Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima ,Perú: Editorial PRODAR.